



Les tailles des photos sur Facebook, Twitter, Instagram et consorts viennent d'être mises à jour. Vous pouvez conserver cette page en favori pour accéder plus facilement à toutes les dimensions des images et des photos. Nous l'avons conçue car pour tout projet en lien avec les réseaux sociaux, les mêmes questions se posent :

- Quelle est la taille d'une photo de profil sur Facebook ?
- Quelles doivent être les dimensions des images à la Une des articles ?
- Quelle est la taille des photos de couverture sur Twitter ?
- Dans la timeline Twitter, quelles dimensions font les images ?
- Sur Instagram, les images font combien de pixels ?

Pour faciliter la tâche des community managers et des designers, retrouvez ci-dessous toutes les tailles à connaître sur les réseaux sociaux. Nous mettrons régulièrement à jour cette page pour que les tailles des photos sur les réseaux sociaux soient correctes.

N'hésitez pas à nous contacter si vous remarquez un changement de dimensions des images. Vous pouvez cliquer sur le réseau social de votre choix pour accéder aux tailles des images

: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#), [Snapchat](#), [TikTok](#), [Pinterest](#), [Tumblr](#), [Weibo](#) et [WeChat](#).

LA TAILLE DES IMAGES SUR FACEBOOK

- Photo de profil sur Facebook : 180 pixels de large et 180 pixels de haut minimum.
- Photo de couverture : 851×315 pixels, selon les recommandations de Facebook.
- Photo sur Facebook : 1200×630 pixels, affichée en 514×268 pixels sur les pages.
- Image pour illustrer un lien : minimum 600×315 pixels, 1200×628 recommandés.
- Photo publiée dans une story sur Facebook : 1080×1920 pixels minimum.

Ces recommandations vous permettent d'optimiser la plupart de vos visuels sur Facebook. Pour aller plus loin, consultez ce guide : [la taille des images sur Facebook](#). Il contient les dimensions recommandées pour les publicités, les événements etc.

LA TAILLE DES IMAGES SUR TWITTER

Taille de la photo de profil Twitter

- Taille minimum : 200×200 pixels

- Taille recommandée : 400×400 pixels
- Affichée en cercle de 132 px de diamètre sur votre profil Twitter

Taille de la photo de couverture Twitter

- Taille minimum : 1024×280 pixels
- Taille recommandée : 1500×500 pixels

Taille de la photo Twitter dans un tweet

- Taille minimum : 440×220 pixels
- Taille recommandée : 1024×512 pixels (a minima, privilégiez une photo de 1024 px de large), ratio 16:9
- Formats supportés : JPEG, PNG et GIF
- Poids maximum supporté : 3 Mo pour les photos, 5 Mo pour les GIFs

Taille des images dans un lien web (Twitter Cards)

- Affichée en 507×265 pixels (ratio proche de 2:1)
- Format : JPEG, PNG ou GIF
- Poids des images : 1 Mo maximum

Taille des images publicitaires sur Twitter :

- Twitter Card pour un site web : 800×418 pixels (ratio 1.91:1) et 800×800 (ratio 1:1)
- Twitter Card pour une app : 800×800 pixels (3 Mo maximum pour un ratio 1:1) et 800×418 pixels (3 Mo maximum pour un ratio 1.91:1)
- Tweet avec une ou plusieurs images : 600×335 pixels au minimum, il est recommandé d'utiliser une taille d'image la plus grande possible pour un meilleur résultat
- Twitter Card en Message direct : image avec une largeur au minimum de 800 pixels

NDLR : nous conseillons, dans la plupart des cas, de concevoir des images dans un ratio compris entre 1,91:1 et 2:1 pour illustrer ses articles afin d'obtenir un rendu satisfaisant lors des partages sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

LA TAILLE DES IMAGES SUR INSTAGRAM

Instagram permet désormais de publier des photos verticales, horizontales et au format carré.

Taille de la photo de profil Instagram

- Photo de profil Instagram : 110×110 pixels au minimum

À noter que les photos de profil sur Instagram sont sauvegardées sur le réseau social au format 320×320 pixels. Veillez à bien uploader une image suffisamment grande pour qu'elle

s'adapte bien à la profil de profil. Cette dernière étant de forme circulaire, les éléments principaux de la photo de profil Instagram devront être bien centrés, afin qu'ils ne soient pas croppés.

Taille pour les différents formats de photos sur Instagram (feed)

- Photo Instagram au format paysage : 1080×566 pixels
- Photo Instagram au format portrait : 1080×1350 pixels
- Photo Instagram au format carré : 1080×1080 pixels
- Tailles recommandées : téléchargez la photo au minimum 1080 pixels de largeur et entre 566px et 1350px de hauteur, en fonction si l'image est au format paysage ou portrait

Il est fortement conseillé d'uploader une image de 1080 pixels de large pour obtenir un aperçu de meilleure qualité.

Les autres tailles pour les images sur Instagram

- Photo pour les stories Instagram : 1080×1920 pixels (recommandé)
- Taille pour les formats publicitaires d'Instagram : 1080×1920 pixels (recommandé), laissez également 250 pixels sans contenu en haut de votre photo pour éviter qu'elle ne soit recouverte lorsqu'elle sera repartagée

LA TAILLE DES IMAGES SUR

YOUTUBE

- Photo de chaîne YouTube : 800×800 pixels, affiché en 80×80 pixels
- Photo de couverture YouTube : 2560×1440 pixels (recommandé)
- Taille minimum : 2048×1152 pixels
- Poids maximum : 6 Mo

LA TAILLE DES IMAGES SUR LINKEDIN

- Photo de profil LinkedIn : 400×400 pixels minimum (8 Mo max, JPG, GIF ou PNG)
- Photo de couverture LinkedIn : au minimum 1192×220 pixels, 1536×768 pixels (recommandé)
- Logo des pages LinkedIn (Company) : 300×300 pixels (PNG, JPG ou GIF)
- Photo de couverture des pages LinkedIn (Company) : 1536×768 pixels
- Photo type « hero » des pages LinkedIn : 1128×376 pixels (bannière)
- Logo « square » des pages LinkedIn : 60×60 pixels
- Photo pour un lien sur un blog LinkedIn : 1200×627 pixels (recommandé)

Lorsque vous copiez-collez une URL sur LinkedIn , l'image de la page partagée va apparaître automatiquement dans l'aperçu, si une photo est disponible. Vous pouvez modifier cette image et uploader celle que vous souhaitez depuis votre ordinateur.

Cette image doit être de 1200×627 pixels (ratio 1,91:1), avec au minimum 200 pixels de largeur. Si l'image fait moins de 200 px de largeur, LinkedIn va la retailler en petite

vignette, qui sera affichée sur le côté gauche de votre post.

- Le logo de la page pour une publicité : 100×100 pixels
- Image d'un contenu sponsorisé : 1200×627 pixels (ratio 1.91:1)

LA TAILLE DES IMAGES SUR SNAPCHAT

- Geofilter : 1080×1920 pixels, PNG-24 transparent, < 300 Ko, ratio 9:16
- Logo pour une vignette de marque : 993×284 pixel avec fond transparent
- Image : 360×600 pixels (prévoir une zone « tampon de 175 pixels en haut de l'image)

LES TAILLES D'IMAGES SUR TIKTOK

Si la taille minimum requise pour une photo de profil sur TikTok est de 100×100 pixels, il est recommandé d'uploader une photo de 200×200 px pour une meilleure qualité d'image sur la plateforme.

- Photo de profil sur TikTok : 100×100 pixels
- Photo pour illustrer une vidéo TikTok : 1080×1920 pixels

LA TAILLE DES IMAGES SUR PINTEREST

- Photo de profil Pinterest : 165×165 pixels (recommandé)
- Photo de tableau Pinterest (board) : 222×150 pixels (petite photo : 50x50px)
- Photo d'épingle Pinterest (pin) : entre 600 et 735 pixels en largeur, ratio 2:3
- Photos d'épingle Pinterest sponsorisée : 1000×1500 (ratio 2:3) recommandé
- Format : JPEG, PNG ou GIF

LA TAILLE DES IMAGES SUR TUMBLR

- Photo de profil Tumblr : au moins 64×64 pixels, 128×128 pixels (recommandé)
- Images partagées sur Tumblr : affichées dans le flux Tumblr en 500×750 pixels au minimum, 1280×1920 pixels au maximum
- GIF partagés sur Tumblr : 500px de large et 1Mb maximum

Pour un post avec une seule image, prévoir une taille de photo à 500 pixels de large, 245 pixels de large pour deux photos, et 160 pixels de large pour une publication comprenant trois photos.

- Photo dans un lien partagé sur Tumblr : affiché en 130×130 pixels en aperçu
- Photo d'un post audio : 169×169 pixels
- Photo d'un post sponsorisé : 1280×1920 pixels (recommandé)

LA TAILLE DES IMAGES SUR WEIBO

- Photo de profil : 200x200px, affichée en 100x100px (en cercle)
- Photo de couverture : 920x300px
- Bannière : 560x260px
- Contest preview : 640x640px
- Instream : 120x120px

LA TAILLE DES IMAGES SUR WECHAT

- Photo de profil : 200 x 200 pixels (JPG, PNG) en RGB
 - Image de lien dans le feed : 900 x 500 pixels (affiché en 360x200 pixels)
 - Image de lien à droite : 400 x 400 pixels (affiché en 200x200 px)
- Sources : BDM