

Chaque année, nous publions un récapitulatif des statistiques des réseaux sociaux. Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, LinkedIn... cet article permet de visualiser les forces en présence et les dynamiques des réseaux sociaux. Au cours de l'année, pour accéder aux chiffres régulièrement mis à jour, rendez-vous sur cette page : [Chiffres réseaux sociaux - 2018](#).

LES CHIFFRES CLÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2018

Selon les derniers chiffres compilés par l'agence We Are Social Singapour et Hootsuite, nous sommes 7,5 milliards d'habitants sur Terre. On dénombre :

- **3,8 milliards d'internautes** (51%)
- **3,0 milliards d'utilisateurs des réseaux sociaux** (40%)
- **2,8 milliards d'utilisateurs des réseaux sociaux sur mobile** (37%)

Pour la première année, plus d'un habitant sur deux accède à Internet (46% en 2016). La part d'utilisateurs des réseaux sociaux est en forte hausse et s'établit à 40%, contre 31% l'an dernier. Plus de 9 utilisateurs des réseaux sociaux sur 10 y accèdent depuis un mobile (2,78 milliards sur 3,03 milliards).

LE TOP 10 DES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2018

L'an dernier, Facebook dominait ses concurrents. Force est de constater que les écarts sont encore plus importants aujourd'hui. Le réseau social a conquis 284 millions d'utilisateurs actifs mensuels supplémentaires. Facebook attire plus de 2 milliards d'utilisateurs par mois. À titre de comparaison, Twitter accueille, en tout, 330 millions d'utilisateurs par mois. Instagram est même passé devant Qzone.

1. **Facebook** - 2,072 milliards d'utilisateurs actifs par mois
2. **YouTube*** - 1,5 milliard
3. **Instagram** - 800 millions
4. **Qzone** - 638 millions
5. **Twitter** - 330 millions
6. **Sina Weibo** - 313 millions
7. **Baidu Tieba*** - 300 millions
8. **Pinterest** - 200 millions
9. **Snapchat*** - 178 millions
10. **LinkedIn** - 115 millions

** Nous avons intégré YouTube aux réseaux sociaux du fait des fonctionnalités sociales implémentées cette année. Les statistiques de Baidu Tieba sont peut-être obsolètes, elles*

n'ont pas été mises à jour cette année. Snapchat déclare 178 millions d'utilisateurs par jour. Pour LinkedIn, il s'agit d'une estimation basée sur le dernier nombre d'inscrits connu et sur la part d'actifs communiquée antérieurement.

LE TOP 5 DES APPLICATIONS DE MESSAGERIE EN 2018

Nous avons volontairement séparé les applications de messagerie des réseaux sociaux. Nous remarquons une nouvelle fois l'hégémonie de l'écosystème Facebook.

1. **Facebook Messenger** - 1,3 milliard
2. **WhatsApp** - 1,3 milliard
3. **WeChat** - 938 millions
4. **QQ** - 861 millions
5. **Skype*** - 300 millions

** Les chiffres de Skype n'ont pas été mis à jour cette année.*

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN FRANCE EN 2018

En France, le Baromètre du Numérique nous permet de décrypter les pratiques. 59% des Français (+3 points) - soit 67% des internautes français (+2 points) - ont « participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux ». Toutes les enquêtes se rejoignent sur la popularité relativement faible des réseaux sociaux dans notre pays. Selon Eurostat, les

Français sont les Européens qui utilisent le moins les réseaux sociaux. Selon le CRÉDOC, seuls les Allemands sont derrière les Français.

Graphique 63 - Proportion d'individus ayant participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux (de type Facebook, Myspace, LinkedIn, etc.)

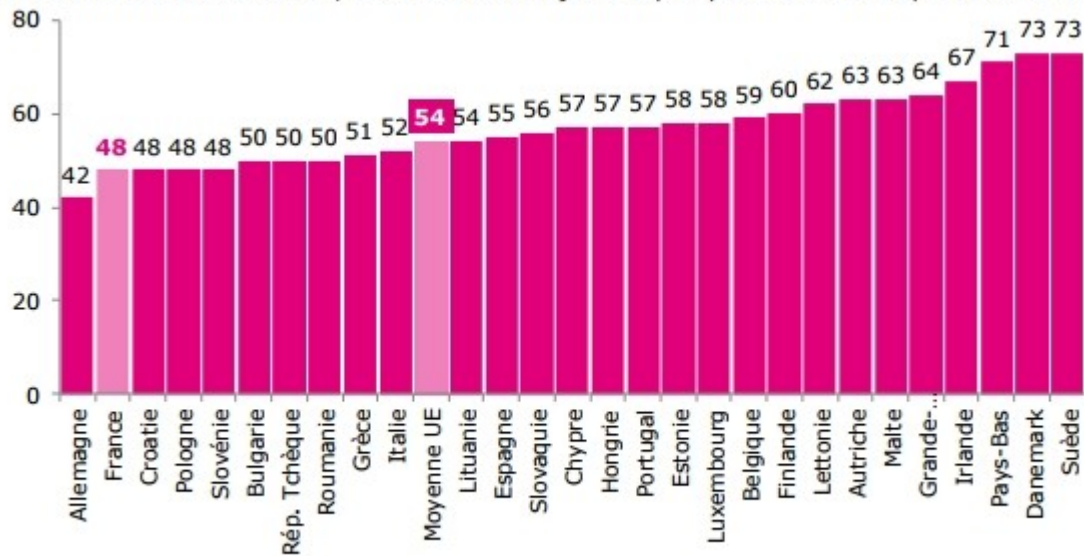
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 64 - Les Français peu adeptes des réseaux sociaux en ligne

Utilisez-vous les réseaux sociaux, en % de « tous les jours ou presque » et « une fois par semaine ou plus »



Eurobaromètre Standard 86, 2016

L'AUDIENCE DES RÉSEAUX SOCIAUX EN FRANCE

Médiamétrie publie tous les mois des estimations d'usage des sites internet et des applications mobiles. Quand on extrait uniquement les réseaux sociaux et les messageries, voici le classement global obtenu (données : septembre 2017) :

1. **Facebook** : 40,8 millions d'utilisateurs par mois, 24,7 millions par jour
2. **YouTube** : 37,3 millions d'utilisateurs par mois, 11,7 millions par jour
3. **Twitter** : 20,6 millions d'utilisateurs par mois, 4,1 millions par jour
4. **Instagram** : 19,3 millions d'utilisateurs par mois, 4,8 millions par jour
5. **LinkedIn** : 16,0 millions d'utilisateurs par mois, 2,1 millions par jour
6. **WhatsApp** : 13,3 millions d'utilisateurs par mois, 4,2 millions par jour

Médiamétrie publie également un classement de l'audience sur mobile :

1. **Facebook** : 34,2 millions par mois, 18,2 millions par jour
2. **YouTube** : 30,1 millions par mois, 8,2 millions par jour
3. **Instagram** : 16,4 millions par mois, 4,7 millions par jour
4. **Twitter** : 15,6 millions par mois, 3,0 millions par jour
5. **WhatsApp** : 13,4 millions par mois, 4,3 millions par jour
6. **Snapchat** : 12,2 millions par mois, 6,2 millions par jour
7. **LinkedIn** : 10,7 millions par mois, 1,3 millions par jour

Le nombre d'utilisateurs quotidiens représente sans doute mieux l'engagement des internautes avec les applications. Ainsi, en DAU (daily active users), Snapchat serait N°3 sur

mobile, après Facebook et YouTube - tandis que Twitter et surtout LinkedIn arriveraient en queue de peloton.

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN DÉTAIL : **FACEBOOK**

- **MAU** : 2,072 milliards (utilisateurs actifs par mois)
- **DAU** : 1,368 milliard (utilisateurs actifs par jour)
- **MAU en Europe** : 364 millions
- **DAU en Europe** : 274 millions
- **Messenger** : 1,3 milliard de MAU
- **Chiffre d'affaire annuel (Q3-2016-2017)** : 36,49 milliards de dollars
- **Bénéfice annuel (Q3-2016-2017)** : 15,23 milliards de dollars

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN DÉTAIL : **INSTAGRAM**

- **MAU** : 800 millions
- **DAU** : 500 millions
- **Stories Instagram** : 300 millions de personnes chaque jour
- **Nombre d'annonceurs** : 2 millions (6 millions sur Facebook)

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN DÉTAIL

: SNAPCHAT

- **DAU** : 178 millions
- **DAU en Europe** : 57 millions
- **DAU en France** : 8 millions, 75% des utilisateurs sont majeurs
- **Couverture** : 70% des 13-34 ans aux USA, en France, en UK, en Australie
- **Fréquence** : un DAU accède à Snapchat 25 fois par jour et envoie 20 snaps
- **Temps passé** : un utilisateur passe 30 minutes par jour sur Snapchat

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN DÉTAIL

: TWITTER

- **MAU** : 300 millions
- **Répartition H/F en France** : 50/50
- **Âge des utilisateurs en France** : 49% ont entre 25 et 49 ans
- **CSP en France** : 34% sont CSP+ (vs. 29% des internautes)

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN DÉTAIL

: LINKEDIN

- **Membres (inscrits)** : 500 millions
- **MAU (utilisateurs)** : 23% des inscrits, soit environ 115 millions
- **Membres en France** : 14 millions
- **MAU en France** : 3,2 millions (si la proportion est similaire)

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN DÉTAIL

: YOUTUBE

- **MAU** : 1,5 milliard
- **MAU en France** : 37 millions d'après Médiamétrie
- **Fréquence** : 80% des Français de 16-24 ans y vont tous les jours
- **Mobile** : les utilisateurs y passent plus d'une heure par jour sur mobile
- **Âge** : 80% des utilisateurs ont plus de 25 ans
- **Consommation** : 1 milliard d'heures de vidéos sont visionnées chaque jour

Source : Thomas Coëffé, le 28 décembre 2017